

Міністерство освіти і науки України
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Навчально-науковий морський гуманітарний інститут
Кафедра «Філологія»

СИЛАБУС

Навчальної дисципліни: Ділова англійська мова

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський) рівень,</i>	
Програма навчання	<i>Освітньо-професійна</i>	
Галузь знань	<i>03</i>	<i>Гуманітарні науки</i>
Спеціальність	<i>035</i>	<i>Філологія</i>

Освітня програма	<i>Технічний переклад у сфері морського бізнесу</i>
Цикл дисциплін	<i>Професійна</i>
Курс та семестр	<i>2 курс, 1,2-й семестри</i>
Обсяг дисципліни	<i>6 кредитів ECTS / 180 академічних годин</i>
Види аудиторних занять	<i>Практичні заняття</i>
Індивідуальні та (або) групові завдання	-
Форми контролю	<i>Залік</i>

Викладачі:

*Лелет Ірина Олександрівна, доцент кафедри філології,
irinalelet7@gmail.com,*

*Москалюк Олена Вікторівна, доцент кафедри філології,
moskalyukev@gmail.com.*

Мета дисципліни «Ділова англійська мова» полягає в оволодінні студентами лексикою, фонетикою, граматикою сучасної ділової англійської мови, навичками письма та мовлення з опорою на вже існуючу загальну мовну підготовку студента; вивчення спеціалізованої економічної термінології, ознайомлення зі специфікою перекладу економічної літератури; формування навиків і умінь спілкування на професійні теми, складання контрактів, ділових листів, банківської документації, спроможності працювати з англомовною пресою і фаховою літературою.

Програмні результати навчання.

ПРН01. Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефахівцями державною та іноземними мовами усно й письмово, використовувати їх для організації ефективної міжкультурної комунікації.

ПРН02. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

ПРН03. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.

ПРН05. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

ПРН06. Використовувати інформаційні й комунікаційні технології для вирішення складних спеціалізованих задач і проблем професійної діяльності.

ПРН07. Розуміти основні проблеми філології та підходи до їх розв'язання із застосуванням доцільних методів та інноваційних підходів.

ПРН09. Характеризувати діалектні та соціальні різновиди мов, що вивчаються, описувати соціолінгвальну ситуацію.

ПРН11. Знати принципи, технології і прийоми створення усних і письмових текстів різних жанрів і стилів державною та іноземними мовами.

ПРН14. Використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.

ПРН15. Здійснювати лінгвістичний, літературознавчий та спеціальний філологічний аналіз текстів різних стилів і жанрів.

ПРН17. Збирати, аналізувати, систематизувати й інтерпретувати факти мови й мовлення й використовувати їх для розв'язання складних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання.

ПРН18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- 1) знає основні принципи здійснення комунікативної діяльності іноземною мовою, що включає основний граматичний матеріал з іноземної мови у рамках 2 курсу;
- 2) володіє розширеною та поглибленою термінологією за професійним спрямуванням;
- 3) орієнтується в особливостях ділового спілкування в міжнародному середовищі.

Здобувач вищої освіти вміє:

- 1) усно і письмово спілкуватися іноземною мовою;
- 2) використовувати іноземну мову у професійній діяльності;
- 3) використовувати іноземну мову для забезпечення результативної професійної діяльності.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин

		лекції	практичні	лабораторні	самостійні
1	2	3	4	5	6
Модуль 1 DOING BUSINESS INTERNATIONALLY					
1	Тема 1. Company Structures. Структури компаній		14		17
2	Тема 2. Recruitment. Працевлаштування		13		17
3	Тема 3. Brands. Бренди		13		16

Разом за модулем 1			40		50
Модуль 2 ETHICAL PROBLEMS AND MANAGEMENT					
4	Тема 1. Advertising. Реклама		14		17
5	Тема 2. Competition. Конкуренція		13		17
6	Тема 3. Travel. Подорожжі		13		16
Разом за модулем 2			40		50
Усього			80		100

КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль навчальних досягнень здобувачів освіти за дисципліною забезпечується за допомогою поточного та підсумкового контролю.

Поточний контроль успішності – це систематична перевірка знань студентів, що проводиться викладачем під час аудиторних занять.

Підсумковий контроль успішності проводиться у формі заліку або екзамену.

Порядок проведення контролю успішності та оцінювання результатів навчання встановлено Положенням про організацію освітнього процесу в ОНМУ.

Система модульно-рейтингового контролю результатів навчання студентів спеціальності 035 Філологія ОНМУ, перший (бакалаврський) рівень, ОП «Технічний переклад у сфері морського бізнесу» однакова для всіх дисциплін і має таку структуру:

Форма підсумкового контролю	Види навчальної діяльності	Максимальна кількість балів
Передбачений підсумковий контроль – диференційований залік	Аудиторна та самостійна навчальна робота	50
	Залікова контрольна робота	50

КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ОЦІНКИ ЯКОСТІ ЗАСВОЄННЯ ДИСЦИПЛІНИ

1. Структура компанії
2. Види структур компанії, відділів та їх оперування.
3. Працевлаштування
4. Поняття терміну «хедхантер» та рекрутингових агентств.
5. Процес підбору персоналу, кваліфікації, досвід роботи.
6. Складання резюме та супровідного листа, підготовка до співбесіди.
7. Поняття сировини та готового продукту, продукти щоденного та довгострокового використання.
8. Розробка бренду та явище брендингу.
9. Поняття та види реклами.
10. Рекламна кампанія.
11. Прийоми маркетингу та специфічні професії галузі.
12. Загальне поняття конкуренції.
13. Конкурентоспроможність.
14. Ринкові стратегії.
15. Ділові відрядження.
16. Мандрювання бізнес- та економ- класом.
17. Здобуття навичок бронювання житла, квитків та замовлення інших послуг.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основна література

1. Cotton D. Falvey D and Kent S. Market Leader / Pearson Education Limited, 3rd edition, 2010. 175 p.
2. Mascull B. Business Vocabulary in Use / Cambridge University Press, 2nd edition, 2002. 172p.
3. Redman S. English vocabulary in use (pre-intermediate, intermediate) / Cambridge University Press, 2003. 271 p.
4. Tullis G., Trappe T. New Insights into Business / Longman. 175 p.

Допоміжна література

5. Seal B. Vocabulary builder 1 / Longman. 92 p.
6. Seal B. Vocabulary builder 2. / Longman. 86 p.

7. Solomon A., Harrop J. Check your vocabulary for colloquial English. /Peter Collin Publishing, 1999. 50 p.

Інформаційні ресурси

1. Business English online. Resource site. URL: <http://www.businessenglishresources.com>
2. English online. Resource site. URL: <http://abc-english-grammar.com/>
3. Learn English and British council. Resource site. URL: <https://learnenglish.britishcouncil.org/>
4. Ello. Resource site. URL: <http://ello.org/>